

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО И МИРОВОЗЗРЕНЧЕ-  
СКОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ  
(НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ Г. МИНСКА)

Е.В. Шкурова, г. Минск, Беларусь

В 2012 г., в соответствии с государственным заказом управления делами Президента Российской Федерации на научные исследования

состояния культуры межнационального общения в молодежной среде России и зарубежных стран, Российский университет дружбы народов (РУДН) инициировал проведение сравнительного социологического исследования «Культура межнационального общения в студенческой среде». В подготовке и осуществлении проекта принял участие Центр религиозоведческих исследований факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета.

Степень открытости национальных обществ и увеличивающиеся миграционные потоки между ними актуализируют интерес к изучению проблем культуры межнационального общения молодежи. При этом межнациональное общение во многих странах по-прежнему является актуальной задачей социальной политики. Решение этой задачи лежит в двух плоскостях – внешней, политической, и внутренней, уровня личной культуры человека. В этой связи изучение общего уровня культуры межнационального общения позволяет выявить обособленно некоторые характеристики основных аспектов самоопределения современной молодежи, а именно – индивидуального, в частности мировоззренческого, и социального.

В рамках проекта было опрошено 500 студентов, в том числе 44 % юношей и 56 % девушек. Возраст белорусских студентов представлен в следующем диапазоне: 44,5 % студентов – моложе 20 лет и 55,5 % – в возрасте от 20 до 25 лет.

При оценке качеств, наиболее характерных для современной молодежи, студенты выделяют прежде всего прагматизм (39,9 %) и образованность (22,8 %). Характеризуя качества своего поколения, студенты называют в ряду отрицательных: цинизм, безразличие, лень, легкомыслие и т.п.; в ряду положительных: оптимизм, ответственность, энтузиазм, целеустремленность и т.п.

При выборе жизненных и ценностных приоритетов студенты минских вузов подчеркивают значение семьи (34,3 %), затем – здоровья (20,3 %), на третьем месте – образование и друзья (по 11,4 %). Карьерные установки у белорусских студентов менее выражены: работа для них менее значима (9,4 %).

Значимость для студентов семейного окружения сказывается и в их подходе к решению жизненных задач. Белорусские учащиеся при решении жизненных вопросов чаще считаются с позицией близких людей – семьи, друзей (24,8 %). Для них значимо стремление приносить пользу людям и готовность к милосердию, состраданию (24,7 %). Также значимыми критериями при решении жизненных вопросов для всех студентов являются желание завоевать уважение окружающих (14,0 %) и стремление к карьерному росту (11,7 %).

Характеристики *религиозной самоидентификации* студентов оказались традиционными для культурных особенностей Беларуси. Так, 67,5 % студентов указали, что являются приверженцами какой-либо конфессии, а именно: большая часть идентифицирует себя с православием (57,1 %) и католицизмом (8,8 %). Стоит отметить, что среди минских студентов значительным оказалось число тех, кто не относит себя ни к одной религии или конфессии, но и не считает себя атеистом (18,2 %).

Религиозная позиция индивида выражается не только в идентификации себя с какой-либо религиозной традицией, но и в оценке того, какое значение имеет религия в общественной жизни. Оценивая влияние религии на общество, студенты указали прежде всего на ее интегративную и стабилизирующую функции. Большинство белорусских студентов не считают, что религия оказывает какое-либо влияние на общество (44,6 %). 11,6 % студентов подчеркивают значимость стабилизирующей функции религии. Кроме того, примерно по 15 % указали, что религия объединяет людей.

Можно заключить, что религия воспринимается молодежью не как программа жизни, а как абстрактная система ценностей, хранимая в аналах общественной памяти. Конфессиональная идентификация студентов в основном совпадает с религиозной историей их страны, но является формальной. Правда, на этом общем фоне некоторый процент студентов, мотивирующих свои жизненные позиции религиозными соображениями, свидетельствует о наличии и более глубокого отношения к религии в молодежной среде.

Особенности социального самоопределения молодежи выявляются через ее отношение к учебе, к профессиональному будущему, к участию в общественной жизни.

Для понимания социальной зрелости студентов значимой является обусловленность их желания получить образование внешними (например, влияние социального окружения) или внутренними (например, собственный осознанный выбор) факторами. Основным мотивом получения образования для студентов является желание подготовиться к освоению профессии (27,0 %). В качестве значимых мотивов белорусские студенты называют интерес к учебе и научному творчеству (18,9 %), а также высокий престиж образования в обществе (18,2 %). Еще одним побудительным мотивом к учебе для студентов служит и желание проверить свои силы и возможности (16,7 %). Стоит также отметить, что внешние факторы, такие как желание родителей (8,9 %) или пример друзей (1,7 %), также имеют, хотя и меньшее значение.

Показателями *оценки значимости получения образования* является также понимание его общественной ценности и полезности, в том числе в связи с его профилем. В большинстве случаев студенты едины во мнении, что техническое образование в наибольшей мере способствует достижению жизненного успеха (35,1 %). Вторым по значимости профилем является социально-экономическое образование (14 %). Примечательно, что одной из значимых позиций оказалась важность не конкретного профиля образования, а получение диплома о высшем образовании в принципе (12,8 %). Кроме того, некоторые студенты вообще затруднились с выбором профиля образования, наиболее способствующего жизненному успеху (13,4 %).

При определении ценности и значимости высшего образования в целом студенты сходятся во мнении, что в первую очередь высшее образование дает человеку хорошую профессию (15,4 %) и определенный социальный статус (23,7 %). Студенты солидарны в том, что образование способствует повышению культурного уровня (16 %). Интересно также, что часть студентов в качестве значимых предпочтений от получения высшего образования рассматривают возможность заниматься наукой (9,9 %).

Изучение критериев выбора места работы позволяет определить основные ориентации студентов в профессиональной деятельности – карьерный рост, получение высоких доходов или установление социальных связей. Тот факт, что для студентов решающим показателем выбора места занятости является интересный труд, подтверждает в основном осознанность профессионального выбора. Прагматическая ориентация также присуща современным студентам: большая зарплата является вторым по значимости основанием выбора места работы.

При оценке факторов, побуждающих студентов проявлять гражданскую активность – участвовать в выборах, работать в общественных организациях, следить за общественной и политической жизнью страны и т.п., – выявилась довольно высокая степень социальной инициативы, которая мотивирована в основном желанием изменить жизнь к лучшему. Значимым фактором оказалось чувство долга.

Основными характеристиками индивидуального самоопределения современной белорусской молодежи можно назвать самостоятельность и прагматизм, которые обеспечены личной и социальной ответственностью, трезвой оценкой обстоятельств и меры усилий для конструктивного достижения целей. Эти характеристики у белорусской молодежи сочетаются с определенными романтическими установками и потребностью в дружбе.

В мировоззренческих позициях, определяемых через отношение к религиозным вопросам, белорусские студенты сохраняют, вслед за старшими постсоветскими поколениями, в основном нерелигиозный взгляд на вещи.

В социальном плане современная молодежь стремится достичь надежной позиции в обществе, осознает свои жизненные и профессиональные цели и трезво оценивает свои силы в их реализации.